

PLANTILLA · STUDIO SANTOLE

Calendario de contenido 30 días

Una estructura lista para llenar y empezar a publicar sin bloqueos. Sin letra chica.

familia Santole

Marketing · Programación · Ciberseguridad
studiosantole.com · familiasantole@gmail.com

Cómo usarla

El bloqueo casi nunca es no saber escribir: es sentarse cada mañana a decidir qué se publica. Esto se arregla decidiéndolo una vez al mes, de una sentada.

LA MEZCLA DE LOS 30 DÍAS

12 días Valor Enseñas algo que se puede aplicar hoy: un truco, un error común, una comparativa.	8 días Prueba Casos, resultados, antes y después, opiniones de clientes. Lo que demuestra que sabes hacerlo.	6 días Cercanía Quién está detrás, cómo trabajáis, el día a día. Es lo que hace que te recuerden.	4 días Venta Ofrecer explícitamente lo que vendes. Sin esto los otros 26 días no se convierten en clientes.
---	--	---	---

CUATRO PASOS, EN ESTE ORDEN

- 1 Elige dos canales, no cinco**
Mejor publicar bien en dos sitios que mal en todos. Escribe cuáles son antes de rellenar nada.
- 2 Rellena primero la columna Tipo**
Reparte los 30 días según la mezcla de arriba antes de pensar en temas concretos. Así no acabas con un mes entero de posts de venta.
- 3 Después los temas, de golpe**
Sentarte una vez a sacar 30 ideas cuesta menos que pensar una idea cada mañana durante 30 días. Ese es el bloqueo que esto te quita.
- 4 Marca Estado al publicar**
Idea → Escrito → Publicado. Ver la columna llenarse es lo que sostiene el hábito la tercera semana.

ASÍ SE VE RELLENA

DÍA	CANAL	TIPO	TEMA / GANCHO	CTA	ESTADO
01	Instagram	Valor	3 errores que veo en webs de restaurantes	Guarda el post	Idea
02	LinkedIn	Prueba	Cómo subimos las reservas de un cliente un 30%	Escríbenos	Idea
03	Instagram	Cercanía	Un día montando una web, en 60 segundos	Sígueme	Idea

Estado: Idea → Escrito → Publicado. Las líneas doradas del calendario marcan cada semana.

Días 1 a 15

DÍA	CANAL	TIPO	TEMA / GANCHO	CTA	ESTADO
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

Días 16 a 30

DÍA	CANAL	TIPO	TEMA / GANCHO	CTA	ESTADO
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

Y al terminar el mes

Antes de rellenar el siguiente, dedica diez minutos a mirar atrás. Es la parte que casi nadie hace y la que más rendimiento da.

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Qué publicación funcionó mejor y por qué?	
¿Cuál no funcionó y qué tenía distinto?	
¿Qué tipo de contenido te costó más producir?	
¿Cuántos contactos reales llegaron por aquí?	
¿Qué repites el mes que viene?	
¿Qué dejas de hacer?	

¿Prefieres que lo llevemos nosotros? En Studio Santole planificamos y producimos el contenido de nuestros clientes con esta misma estructura, adaptada a su sector y a sus canales. Escríbenos a familiasantole@gmail.com o desde studiosantole.com/#contacto y lo vemos.